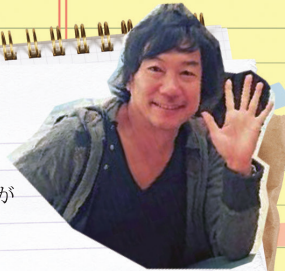


第26話

いつも私のコラムをご覧頂きましてありがとうございます！

今回は今更ですがインターネットとSNSのお話。こんなお話は若い人の方が詳しいに決まっていますが頑張りますので中年以上の皆さん一緒にお勉強しましょう！



インターネットの利用と言えば今やパソコンではなく携帯電話が圧倒的ですが、その携帯電話は我々の若い頃は当然なくて連絡手段と言えば葉書や手紙の郵便か固定電話、待ち合わせの時など駅には伝言板なる今となっては本当に懐かしい物も存在しております(^_^)

歴史を紐解いてみると携帯電話は平成元年頃から少しずつ出回ったようですが当時の物は携帯とは言えない程かなり大きな物で肩からぶら下げるような物だったようです。それが時代と共にどんどんコンパクトになり現在の総務省の調査では実に193.6%の普及率だそうです。その中でもスマホの所持率が大半を占めておりこうなるとほとんどの人が高性能なデジカメとパソコンを持ち歩いているようなものの人々は瞬時に文字や画像でコミュニケーションを取ったりインターネットで様々な情報を手に入れる事が出来るようになりました。そこで登場したのがインターネットを介して利用出来るSNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)で代表的なのがFacebookやInstagramだと思うのですが最近私が一番びっくりしたのがこれらを使ってかなり沢山の人が生計を立てていると言う事です。

先日お会いしたある女性のお話、その方大変お美しい女性なのですが年取がかなりお有りだと言う事で仕事を伺うとインスタグラムでフォロワー数はなんと数十万人もいらっしゃるの事(@_@)

そうなるまでには並々ならぬ努力があったそうですがそれだけのフォロワーがいるとその方の影響力は相当なもので美しい方とあって化粧品会社をはじめ美容関係の会社がほっておくはずがございません、その方にオファーをして自社の製品を使っている事にして宣伝して下さいと言うことで広告収入ががっばりと言う寸法です。

そうかと思えばユーチューバーと呼ばれる方々もどんどん増えているようですがこちらで最近話題になっている“ヒロシキャンプ”はご存知でしょうか？

ヒロシと言うのはあのお笑いで一世風靡した「ヒロシです…」のヒロシです。この頃あんまりテレビで見ないなあと思っていたらこちらの方で大ブレイクしていて何をしているかと言うとあちこちにキャンプに行ってその情景の動画をただただ流しているだけなのですが何故かこれが受けて何十万回と再生されておりこうなるとまたまたキャンプ用品のメーカーからオファーが入りがっばり言うわけです(@_@)

でもどうなんでしょう、お金ってやっぱり汗水流して稼いだ方が有り難みがわくのになあと言っている私はやっぱり歳なんだろうね(^_^)