

いつも私のコラムをご覧頂きましてありがとうございます！
さて突然ですがお客様は色々なお店をご利用されるにあたり、
どのお店にするか決めるのにそのお店の雰囲気や内装、インテリアなどを重要視されますか？



私はまあまあ重要視する方で美容室もそうですが一定時間滞在するマッサージ屋さんや
レストランなどを選ぶ時も結構重きにおいております。

レストランなどではもちろん美味しい物を食べたいし、良い接客も受けたいのですが空間がイマイチだといくら美味しかったとしても
どうもまた行こうと思えないのです。

空間には様々なテーマやテイストがあるかと思いますが、サラジュでは一貫して全店アジアンテイストでお店作りをさせて頂いております。
今となっては珍しくも何とも無くなってしまいましたが当時はまだ美容室にアジアンテイストを取り入れる事は少なかったように思います。

かと言って最初からそうだったわけではなく創業時からこ来店頂いているお客様はもしかしたら覚えていらっしゃるかもわかりませんが
当時はどちらかと言うとゴージャス系でした。大理石調(勿論本物ではありません)の床にゴールドの金物といった具合で
何しろバブル時代の真っ只中でしたので(^.^)

そして数年が経ち、逆瀬川店がオープンして2店舗の頃はイメージを一新してホワイトとブルーを基調とした店内としました。
ロゴマークもブルー、椅子はイエローで美容器具はレッドなんて言う時代もありました、なんせ若かったです(^.^)

現在のアジアンテイストになるきっかけは18年くらい前にバリ島に旅行に行った時の事です。
世界有数のリゾート地であり沢山のホテルが建ち並ぶ中、御存知の方もいらっしゃるかと思いますがアマンリゾートのホテルを訪れた時は衝撃を受けました。
アジアンテイストのナチュラル建材を使いながらも洗練された空間が最高の癒しを提供してくれるのです。

海や渓谷の見え方や施設すべてがゲストがいかに快適に過ごせるかを考え尽くされ計算されて作られているように感じました。
そして驚くことにアマンリゾートは全室ガラと言うこともあり部屋数が少ないからこそ出来ることだと思うのですが、なんとホテルスタッフが
ゲストの名前や顔を予め記憶しており廊下などですれちがうと名前を呼んで挨拶をしてくれるなどホスピタリティが行きと届いていることにビックリしました。

やはり最終的には空間も大事ですが一番大切なのはどれだけお客様への思いが強いスタッフが働いているかだと重々感じております。
うちのお店はまだまだ至らないところばかりですが、もっともっと技術や感性を磨き、お客様の美のお手伝いが出来るようより多くの情報を収集し、
人間性を高めてお客様に必要とされるサロンであり続けたいと思います、これからもよろしくお願ひ致します。